



Zeynep Biçer Özçelik

BUSİAD, Yenilikçilik ve Yaratıcılık Uzmanlık Grubu Üyesi

Yeni çağın itici güçlerinden yaratıcı düşünme ve inovasyon üzerine

İçinde bulunduğumuz global çağda değişimler, yeni teknolojilerin de etkisiyle büyük bir hız kazandı. Değişen dünya ve yeni teknolojiler ile birlikte sahip olunan yetkinlikler, iş modelleri ve iş yapış şekilleri de inanılmaz bir hızla değişiyor. Yeni teknolojiler ve yapay zekânın da hayatımıza entegre olmasıyla, değişimlerin artık çok daha hızlı yaşanacağını şimdiden öngörmemiz gerekiyor.

Bu hızlı değişim içerisinde ister bireyler, ister işletmeler olsun, varlıklarını sürdürebilmek için hem rekabet edilebilir, hem de en iyi olmak zorundalar. Bu da ancak sürekli gelişim prensibi çerçevesinde, yaratıcılık ve inovasyon ile mümkün. İçinde bulunduğumuz küresel rekabet ortamında, işletmelerin var olabilmeleri ve rekabet edebilme güçleri, sürekli yeni fikirler üretmeyi ve inovatif olmayı zorunlu kılıyor. Müşteri ihtiyaçlarını, yaratıcı ve yenilikçi uygulamalarla buluşturabilmek ve yüksek katma değer sağlayacak yeni ürünler ortaya koyabilmek son derece önemli hale geldi. Bu nedenle, değişimin dışında kalmak istemeyenler, önce geleceği tasarlamak ve sonra onu yönetmek zorundalar. Yenilikçi bir firma, ülkeye daha fazla istihdam yaratarak ülke kalkınmasında etkin bir rol oynayabiliyor. Bu bağlamda, bilim, teknoloji, mühendislik, sanat



ve matematik (STEAM) eğitimi almış nitelikli insan gücü de önemli bir yer tutuyor. Yaratıcılık, İnovasyon, Ar Ge, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları çalışmalarının gerisinde kalan ülkeler, rekabet güçlerini de kaybediyorlar. Bu nedenle inovasyona yapılan yatırımları, sürdürülebilir büyüme ve değer yaratmak için stratejik bir öncelik olarak kabul etmek gerekiyor.

Dünyadaki tüm sistemler, insan aklının birer ürünü. Dünya nüfusunun yaklaşık 7,5 milyar olduğu düşünüldüğünde, milyarlarca yaratıcı beynin yeni çözümler ve farklı fikirler üretebilmek için çalıştığını düşünmek bile büyük

heyecan uyandırabiliyor. Bu bağlamda, bilgiye sahip olmak, bilgiyi yaratıcı ve doğru bir şekilde kullanabilmek de büyük önem taşıyor. Bilgiyi üreten ve ürettiği bilgiyi ürüne ve yatırıma dönüştürebilen toplumlar ise daha güçlü ve teknolojik açıdan daha ileri ülkeler haline geliyorlar.

Ünlü yönetim bilimci ve yazar Peter Drucker'ın, "Mükemmelliği yakalayanlar, beynlerinin en becerikli kısımlarına ulaşarak, ondan yararlanmakta usta olanlardır" sözüyle, yaratıcı fikirler üretmenin ve bu fikirleri doğru bir şekilde hayata geçirmenin önemini vurgulamıştır. Bununla birlikte,

Dünya Ekonomik Forumunun (World Economic Forum) yayınladığı "2020 yılında sahip olunması gereken en önemli yetkinlikler" raporunda yaratıcılık, ilk üç sıralama içerisinde yer almıştır. Gelecek yaratıcı insanlarla şekilleneceğinden, yaşam boyu öğrenme felsefesinde olan, teknolojik yenilikleri takip eden yaratıcı ve tasarımcı insan gücü, geleceğin şekillenmesinde en önemli unsurlar olarak karşımıza çıkacak. Bu kapsamda gelişen ve gelecekte olan yeni teknolojiler, farklı ve yeni iş modellerinin de çıkmasına öncülük edecek.

Her yenilik, ihtiyaca cevap veren yaratıcı bir çözüm önerisi ile başlar. Fark yaratacak fikirlerimizi bir değer zincirinin içine yerleştirmek ve özellikle sanayide inovatif çalışmalar yaparak, bu yenilikleri iyi bir pazarlama stratejisi ile piyasaya sürebilmek önemli bir rekabet avantajını da beraberinde getirecektir.

Bilgiyi üreten ve ürettiği bilgiyi teknoloji ve ürüne dönüştürebilen toplumlar hem güçlü, hem de refah seviyesi yüksek ülkeler haline çok daha kolay dönüşmektedirler. Küresel rekabette, şirketin sahip olduğu bilgi ve inovasyon gücü önemli avantaj sağlar. Bu nedenle, bilim ve teknolojiyi ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürmek, istihdamın artırılması, kısacası ülke geleceğinde yeni başarı hikayeleri yazabilmek için, inovatif çalışmalara hız vermek ve bu çalışmalarını sistematik bir şekilde hayata geçirebilmek büyük önem taşımaktadır. Artık günümüzde yeni zenginliklerin ve fırsatların, yaratıcı ve inovatif fikirler sayesinde kazanılacağı kabul edilmiş durumdadır.

Teknolojik yenilikleri yakından takip etmek, birkaç yıl sonra hayatımızda olabilecek muhtemel yenilikler konusunda mümkün olduğunca öngörü sahibi olabilmek, bununla birlikte değişimin beraberinde getireceği fırsatları etkin biçimde değerlendirebilmek, önemli bir rekabet edici üstünlük kazandırabilir.

Dünyanın en inovatif markaları ve en değerli şirketlerine baktığımızda, şirketlerin büyümesinin inovasyon ile çok yakından ilişkili olduğunu görüyoruz. İnovasyonu bir yaşam tarzı olarak benimseyenler, rekabette de bir adım önde oluyorlar.

Eylül 1998'de kurulan Google, sadece 10 yılda dünyanın en değerli şirketleri arasında yerini almışken, dünyanın en inovatif şirketleri arasında kişiselleştirme devrimini gerçekleştiren Apple da, son birkaç yıldır zirvedeki yerini korumaya devam ediyor. Özetle diyebiliriz ki, geleceğin teknoloji ile şekilleneceği içinde bulunduğumuz dinamik çağda hayata geçen özgün ve yaratıcı fikirler, farklı

deneyimler yaratarak insan yaşamını zenginleştirip, yeni teknolojiler ve çok büyük katma değerler yaratabiliyor. İnsanların hayatlarına dokunarak sürdürülebilir değer yaratabilmek, inovasyon konusundaki yetkinliğimizi sistematik olarak geliştirmek, hem rekabet gücümüzün artmasına, hem de ülkenin ekonomik büyümesine doğrudan katkı sağlayacaktır.

İhtiyaca cevap veren yaratıcı fikirler ile başlayan ve hiç bitmeyen bir değişim ve süreç yolculuğu olan inovasyon, ekonomik büyümenin de en temel unsurlarındandır.

Albert Einstein'ın, "Dünyadaki tek sınırsız maden kaynağı, insanın hayal gücüdür" söylemi doğrultusunda, sınırsız bir kaynak olan hayal gücümüzü, yaratıcı potansiyelimiz ile birleştirerek inovatif çalışmalar ile katma değeri yüksek ürünlere dönüştürebilmek, küresel rekabet ortamında sürdürülebilir başarının ardındaki en kuvvetli güç olmaya her zaman devam edecektir.

